



I FONDAMENTALI PER LA GESTIONE DEGLI ACQUISTI E APPROVVIGIONAMENTI DELLE ORGANIZZAZIONI **NON PROFIT.**

Descrizione sintetica e obiettivi

E' un percorso formativo semplice e completo, in cui vengono affrontati gli elementi base dei processi di acquisto ed approvvigionamento.

Si tratta di una iniziativa progettata all'interno dello scopo e percorso di RIGHT HUB studiato per sostenere l'Economia Sociale e sviluppare le competenze delle organizzazioni non profit ed al fine di favorire l'accrescimento delle capacità operative di gestione dei fornitori, dei processi di acquisto e della gestione logistica per una strutturale ottimizzazione delle risorse economiche e del loro uso.

I partecipanti hanno quindi l'opportunità di apprendere come ottimizzare le spese ed i costi, la valutazione e selezione dei fornitori, la corretta gestione dei rapporti con i fornitori e con gli stakeholder interni.

Destinatari

Chi gestisce gli acquisti (in modo specifico come funzione dedicata oppure anche in modo parziale per specifici beni e servizi) all'interno delle organizzazioni non profit di qualunque tipologia esse siano (Fondazioni, organizzazioni non governative, associazioni non a scopo di lucro, cooperative sociali, imprese sociali, enti ecclesiastici, etc) e chiunque altro necessiti di una visione ampia sulla gestione degli acquisti e sulla sua importanza (amministrazione, segreterie, servizi generali, marketing, comunicazione, fundraising, aree tecniche, etc).

Per info e iscrizioni:
T. 0362 238835
servizioclienti@righthub.it
www.righthub.it/formazione

Partner:

VITA.it



FORMATORE

Luca Guzzabocca

Una ampia esperienza di 26 anni nell'area Acquisti ed Approvvigionamenti di materiali diretti, indiretti e servizi, maturata in diverse realtà industriali nazionali e multinazionali (Esa Elettronica, Gewiss, Vemer Group, Black&Decker Power Tools, Riello Group, GlaxoSmithKline, Banca Monte dei Paschi di Siena) con responsabilità sempre crescenti.

Nell'ultima occupazione come manager, è stato Responsabile dell'Area Costi e Logistica del terzo Gruppo Bancario Italiano (Banca Monte dei Paschi di Siena). La responsabilità ha compreso oltre che le organizzazioni Acquisti e Logistica, tipiche della sua esperienza, anche le strutture di governo per la Prevenzione e Protezione, le Sicurezze Fisiche e l'Ambiente.

Oggi è fondatore e General Manager di Right Hub srl, start up innovativa che opera per l'efficienza operativa del Terzo Settore e per lo sviluppo dell'economia sociale in Italia.

Ex-Socio CIPS (Chartered Institute of Purchasing and Supply - UK) e ISM (Institute of Supply Management - USA), ex-Socio e Consigliere Nazionale di ADACI (Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti), e di CSR Manager Network e di altre community e network nel mondo acquisti, logistica e sostenibilità.

Co-Fondatore e Chairman dell'associazione Italiana non-profit ACQUISTI & SOSTENIBILITA', fondata nel 2007, punto di riferimento in Italia per le tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica negli acquisti e lungo la catena di fornitura, con un ampio network di contatti nazionali ed internazionali.

Docente, formatore e testimonial di buone pratiche sulle tematiche di acquisto strategico e operativo, tecnologie applicate agli acquisti e sostenibilità lungo la catena di fornitura, in diversi eventi e seminari nazionali ed internazionali.

Per info e iscrizioni:
T. 0362 238835
servizioclienti@righthub.it
www.righthub.it/formazione

Partner:

VITA.it

PROGRAMMA FORMATIVO

<p>09.00 13.00</p>	<ul style="list-style-type: none">• Il processo di acquisto ed approvvigionamento• Organigramma e posizionamento della gestione acquisti• Compiti, responsabilità e obiettivi della funzione acquisti ed evoluzione nel tempo• Ruolo, specializzazione e competenze della funzione acquisti nelle organizzazioni non profit.• La gestione delle politiche d'acquisto (matrice di Kraljic)• Creazione richiesta di offerta e criteri di valutazione• Negoziazione
<p>14.00 18.00</p>	<ul style="list-style-type: none">♦ La gestione dei rapporti contrattuali (ordini chiusi e aperti, lettere d'intento, condizioni generali di fornitura, contratti di outsourcing, contratti quadro, convenzioni e altre tipologie)♦ La ricerca, selezione, valutazione e qualificazione dei fornitori (vendor rating)♦ L'uso delle tecnologie: acquisti a catalogo, piattaforme elettroniche e acquisti on-line♦ Collaborazione con le altre funzioni e suoi vantaggi♦ La sostenibilità ambientale, sociale ed etica delle catene di fornitura (la ricerca, valutazione e scelta di prodotti, servizi e fornitori secondo criteri di impatto ambientale, sociale ed etico)

Date e luogo : vedi <http://www.righthub.it/formazione>