



---

# I FONDAMENTALI DELLA SOSTENIBILITA' AMBIEN- TALE, SOCIALE ED ETICA DEGLI ACQUISTI DELLE ORGANIZZAZIONI **NON PROFIT.**

---

## **Descrizione sintetica e obiettivi**

Il percorso formativo include una introduzione generale riguardo ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed etica, come anche gli aspetti fondamentali per la valutazione, selezione e scelta di prodotti, servizi e fornitori con criteri legati all'impatto ambientale, sociale ed etico, in totale coerenza ed equilibrio con la missione e vocazione delle organizzazioni non profit.

Inoltre i partecipanti hanno opportunità di comprendere gli elementi base per effettuare le prime semplici iniziative di sostenibilità, come quelli più strutturali per progettare ed implementare una catena di fornitura sostenibile, e la qualificazione dei fornitori.

## **Destinatari**

Chi gestisce gli acquisti e gli approvvigionamenti (in modo specifico come funzione dedicata oppure anche in modo parziale per specifici beni e servizi) all'interno delle organizzazioni non profit di qualunque tipologia esse siano (Fondazioni, organizzazioni non governative, associazioni non a scopo di lucro, cooperative sociali, imprese sociali, enti ecclesiastici, etc) e chiunque altro necessiti di una informazione generale sulla gestione sostenibile e responsabile degli acquisti, in qualità di decisore o partecipe della scelta di prodotti e servizi (amministrazione, segreterie, servizi generali, marketing, comunicazione, fundraising, aree tecniche, etc).



---

# FORMATORE

---

## **Luca Guzzabocca**

Una ampia esperienza di 26 anni nell'area Acquisti ed Approvvigionamenti di materiali diretti, indiretti e servizi, maturata in diverse realtà industriali nazionali e multinazionali (Esa Elettronica, Gewiss, Vemer Group, Black&Decker Power Tools, Riello Group, GlaxoSmithKline, Banca Monte dei Paschi di Siena) con responsabilità sempre crescenti.

Nell'ultima occupazione come manager, è stato Responsabile dell'Area Costi e Logistica del terzo Gruppo Bancario Italiano (Banca Monte dei Paschi di Siena). La responsabilità ha compreso oltre che le organizzazioni Acquisti e Logistica, tipiche della sua esperienza, anche le strutture di governo per la Prevenzione e Protezione, le Sicurezze Fisiche e l'Ambiente.

Oggi è fondatore e General Manager di Right Hub srl, start up innovativa che opera per l'efficienza operativa del Terzo Settore e per lo sviluppo dell'economia sociale in Italia.

Ex-Socio CIPS (Chartered Institute of Purchasing and Supply - UK) e ISM (Institute of Supply Management – USA), ex-Socio e Consigliere Nazionale di ADACI (Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti), e di CSR Manager Network e di altre community e network nel mondo acquisti, logistica e sostenibilità.

Co-Fondatore e Chairman dell'associazione Italiana non-profit ACQUISTI & SOSTENIBILITA', fondata nel 2007, punto di riferimento in Italia per le tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica negli acquisti e lungo la catena di fornitura, con un ampio network di contatti nazionali ed internazionali.

Docente, formatore e testimonial di buone pratiche sulle tematiche di acquisto strategico e operativo, tecnologie applicate agli acquisti e sostenibilità lungo la catena di fornitura, in diversi eventi e seminari nazionali ed internazionali.

Per info e iscrizioni:  
T. 0362 238835  
[servizioclienti@righthub.it](mailto:servizioclienti@righthub.it)  
[www.righthub.it/formazione](http://www.righthub.it/formazione)

---

Partner:

**VITA**.it

---

---

# PROGRAMMA FORMATIVO

---

<p><b>09.00 13.00</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• inquadramento generale sulla responsabilità e sostenibilità ambientale, sociale ed etica</li><li>• principi di coerenza con la missione dell'organizzazione non profit e sua reputazione</li><li>• certificazioni di prodotto e di sistema, etichette, linee guida, codici</li><li>• criteri di valutazione dell'impatto di beni e servizi e confronto economico (matrice impatto)</li><li>• criteri di valutazione del profilo di responsabilità dei fornitori</li><li>• costo totale di acquisizione e gestione</li><li>• gestione del rischio e creazione di valore (vendor rating)</li><li>• misurazione dei benefici tangibili e intangibili</li></ul>
-------------------------------	---

Date e luogo : vedi <http://www.righthub.it/formazione>