

Al Mugello un laboratorio per la sostenibilità

Per il quarto anno il programma *KiSS Mugello* ha promosso iniziative di sostenibilità al Gran Premio di Motociclismo. Il messaggio: la sostenibilità è «cool», oltre che giusta e necessaria. Ora il testimone passa a *KiSS Barcelona* per il Gran Premio di Catalunya (3-5 giugno)

Scarperia (FI), 1 giugno 2016 – Fare di un grande evento sportivo come un Gran Premio del motomondiale un **laboratorio di pratiche di sostenibilità**, dove coniugare la passione per lo **sport** con il rispetto per l'**ambiente**: è questo il messaggio che ha voluto lanciare **KiSS Mugello-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma di **sostenibilità ambientale e sociale** che ha contribuito ad animare il **Gran Premio d'Italia TIM di Motociclismo**, sesta prova del motomondiale disputata all'**Autodromo del Mugello** il 20-22 maggio 2016.

Promuovere comportamenti sostenibili

KiSS Mugello, giunto alla quarta edizione (la prima fu nel 2013), ha stimolato tutti coloro che hanno partecipato all'evento a mettere in atto **comportamenti sostenibili**: non abbandonare **rifiuti** nell'ambiente (contrastare il fenomeno del *littering*), fare la **raccolta differenziata** (umido, vetro, plastica, alluminio, carta e cartone, pile usate), non sprecare il **cibo** (negli hospitality del paddock si è recuperato l'olio alimentare usato).

Allo scopo di promuovere comportamenti sostenibili, all'ingresso del circuito sono stati distribuiti agli spettatori **20mila kit con sacchetti biodegradabili e compostabili** per la raccolta differenziata. Sono state installate **15 isole ecologiche** nel paddock, dove è stato anche allestito da quest'anno un **punto infodesk** KiSS Mugello per la distribuzione di materiale informativo e la sensibilizzazione degli spettatori. Lungo tutto il circuito sono state collocate **batterie di contenitori** dedicati alla raccolta differenziata.

La sostenibilità è «cool»

Nei tre giorni del Gran Premio, lo staff di KiSS Mugello ha invitato piloti, team manager, personaggi famosi, spettatori che hanno visitato l'information desk di KiSS Mugello a posare per uno **«scatto» fotografico sostenibile**, per diffondere attraverso i social network (hashtag **#kissmugello**) il messaggio che **la sostenibilità è «cool»**, oltre che giusta e necessaria: fra i tanti che hanno aderito figurano la leggenda del motociclismo mondiale Giacomo Agostini, i piloti della MotoGP Andrea Dovizioso, Marc Marquez, Maverick Viñales, il pilota di Formula 1 Fernando Alonso, la campionessa italiana di motocross Kiara Fontanesi, l'ex-campione del mondo della MotoGP Casey Stoner, i giornalisti sportivi Irene Saderini, Paolo Beltramo e Guido Meda.

Durante la conferenza stampa del 19 maggio che ha preceduto il week-end di gara è stato lo stesso **Valentino Rossi**, che è **FIM Environmental Ambassador** (Ambasciatore Ambientale della Federazione Internazionale di Motociclismo), a sottolineare l'importanza del programma KiSS Mugello. All'interno del quale, come già l'anno scorso, attraverso la vendita di T-shirt gentilmente offerte da **VR | 46** è stata anche promossa un'iniziativa di **raccolta fondi** a favore della **Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze**.

L'impegno del motociclismo per la sostenibilità

Nel programma ufficiale del Gran Premio d'Italia TIM di Motociclismo è stata prevista per la prima volta quest'anno una **conferenza stampa dedicata** alla presentazione della quarta edizione di KiSS Mugello (il 20 maggio, nella sala stampa dell'Autodromo del Mugello).

A testimonianza dell'impegno di tutto il settore del motociclismo sul fronte della sostenibilità, sono intervenute alla conferenza stampa **le più alte cariche** delle organizzazioni di settore, italiane e internazionali: **Paolo Sesti**, Presidente **FMI** (Federazione Motociclistica Italiana), **Hervé Poncharal**, Presidente **IRTA** (The International Road Racing Teams Association), **Carmelo Ezpeleta**, Ceo **Dorna** (la società spagnola che gestisce il settore commerciale del motomondiale), **Vito Ippolito**, Presidente **FIM** (Federazione Internazionale di Motociclismo), **Marco Riva**, General Manager **Yamaha Motor Racing**. È intervenuto anche **Luca Guzzabocca**, General Manager **Right Hub** (coordinatore delle iniziative di KiSS Mugello) a nome di **Paolo Poli**, General Manager di **Mugello Circuit**.

Da KiSS Mugello a KiSS Barcelona

KiSS Mugello, che sta già lavorando all'edizione 2017 e continua a diffondere il messaggio della sostenibilità nel motociclismo attraverso i social network, passa ora idealmente il testimone a **KiSS Barcelona**, il programma di sostenibilità promosso dal **Circuito di Montmelò**, a Barcellona, dove il **3-5 giugno** si svolgerà il **Gran Premio di Catalunya**, settimana prova del motomondiale 2016. Entrambi i programmi fanno parte del **KiSS Programme** promosso dalla FIM per sensibilizzare gli spettatori nei circuiti motoristici mondiali sui temi della sostenibilità.

A Barcellona, insieme a **Unep** (United Nations Environmental Programme) sono previste anche celebrazioni per la **Giornata Mondiale dell'Ambiente**, che cadrà il **5 giugno 2016**. In particolare verranno organizzate iniziative a sostegno della campagna **"Go Wild for Life"**, tema della Giornata Mondiale dell'Ambiente 2016, che intende contrastare il **contrabbando di animali selvatici** a tutela della **biodiversità** sul pianeta.

*KiSS Mugello "Keep it Shiny and Sustainable" è il programma di sostenibilità sociale e ambientale del Gran Premio d'Italia di Motociclismo. È promosso da **Autodromo del Mugello**, **FMI (Federazione Motociclistica Italiana)** e **FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società spagnola che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (The International Road Racing Teams Association)**.*

*Il coordinamento di KiSS Mugello è affidato a **Right Hub**.*

*L'edizione 2016 di KiSS Mugello ha avuto il sostegno di un **gruppo di aziende impegnate nella sostenibilità**: CWS-boco Italia, Dyson Italia, European Recycling Platform, HP Italy, Nexive Italia, RCM Cleaning Machines, Saint-Gobain Gyproc, Toyota Material Handling, Yamaha Motor Racing.*

*Per la **raccolta rifiuti** sono state interessate **le seguenti organizzazioni**: Quadrifoglio, CIAL, Publiambiente, Cooperativa Sociale L'Orologio, European Recycling Platform, Eco.energia (Olly®), Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati.*

Informazioni per la stampa:

Right Hub S.r.l.
Marta Agradi
marta.agradi@righthub.it
Tel. +39 0362 238835

Mugello Circuit S.p.A.
Riccardo Benvenuti
Riccardo.benvenuti@mugellocircuit.it
Tel + 39 055 8499401

Web: www.kissmugello.com
Twitter: www.twitter.com/kissmugello16
Facebook: www.facebook.com/kissmugello
hashtag: #kissmugello