

Sostenibilità a 300kmh al Gran Premio del Mugello

Il programma *KiSS Mugello-Keep it Shiny and Sustainable* intende sensibilizzare sui temi della sostenibilità.

Pubblico, team, piloti: tutti verranno coinvolti in iniziative di raccolta differenziata, stop al littering, lotta allo spreco di cibo, sostegno al sociale

Per partecipare su Twitter e Facebook #kissmugello

Scarperia (FI), 6 maggio 2016 - **Raccolta differenziata** e riciclo, contrasto al **littering** (abbandono dei rifiuti) e lotta contro lo **spreco di cibo**, sostegno ad attività di carattere **sociale**: sono alcune delle iniziative di **KiSS Mugello-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma di **sensibilizzazione** sui temi della **sostenibilità ambientale e sociale** che torna per il quarto anno consecutivo al **Gran Premio d'Italia TIM di Motociclismo**, sesta prova del motomondiale in programma all'**Autodromo del Mugello** (Scarperia, FI) nel week-end del **20-22 maggio 2016**.

TRATTARE BENE L'AMBIENTE «DÀ GUSTO»

KiSS Mugello punta soprattutto sul **coinvolgimento del pubblico** degli appassionati di motociclismo per veicolare il messaggio che i **comportamenti individuali** sono fondamentali per costruire un modello di **sviluppo sostenibile**. Il messaggio è rivolto anche ai **team**, ai **piloti**, agli organizzatori, a tutti coloro che lavorano e partecipano al grande evento sportivo. L'obiettivo è anche rendere **la sostenibilità divertente e di tendenza**. Perché **trattare bene l'ambiente «dà gusto»**, come ama dire **Valentino Rossi**, che insieme ad altri celebri piloti del motociclismo internazionale è **FIM Environmental Ambassador** (Ambasciatore Ambientale della Federazione Internazionale di Motociclismo).

Le iniziative proposte da KiSS Mugello riguardano in particolare la **raccolta differenziata dei rifiuti: umido, vetro, plastica, alluminio, carta e cartone**. In aggiunta da quest'anno ci sarà anche la raccolta di **pile usate** a cura di **European Recycling Platform**. Per agevolare il pubblico, saranno distribuiti all'ingresso **20mila kit** contenenti sacchetti colorati per la raccolta differenziata, insieme a materiale informativo che stimolerà gli spettatori (che campeggiano festosamente sempre in gran numero per tutto il week-end sulle colline intorno alla pista) a **tenere pulito l'ambiente**. Nell'area dell'autodromo, compreso il paddock, saranno allestite **15 isole ecologiche** (punti di riciclaggio con grandi contenitori per la raccolta differenziata). Negli hospitality del paddock si farà poi la **raccolta dell'olio alimentare usato** grazie a **Olly®** di **Eco.Energia**, un sistema economico, sostenibile e pulito che si occupa della gestione di questa speciale tipologia di rifiuto in ogni sua fase. Si raccoglierà anche l'**olio lubrificante usato dei motori**, che verrà recuperato dal **Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati** e destinato alla rigenerazione per la produzione di basi lubrificanti nuove da un rifiuto pericoloso.

ATTENZIONE ANCHE AL SOCIALE

Oltre alla sostenibilità ambientale, KiSS Mugello avrà attenzione anche alla **sostenibilità sociale**. Gli spettatori potranno acquistare **T-shirt "Yellow+Blue=Green"**, messe a disposizione da VR | 46, il cui ricavato, come nel 2015, sosterrà **progetti della Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze a favore dei bambini ricoverati**. Quest'anno, inoltre, per la raccolta dell'alluminio KiSS Mugello collabora con **CIAL (Consorzio Imballaggi**

Alluminio) e Quadrifoglio nell'ambito del progetto **Raccolta Solidale**, il cui ricavato sarà devoluto sempre alla Fondazione Meyer.

UN AUTODROMO DOVE LA SOSTENIBILITÀ È DI CASA

Con KiSS Mugello l'Autodromo del Mugello conferma la sua importante **tradizione di impegno nella sostenibilità**. Nel 2015 è stato il **primo circuito al mondo** ad ottenere il titolo di **"Achievement of Excellence"**, assegnato dal programma di sostenibilità ambientale della **Fia (Federazione Internazionale dell'Automobile)**. Il circuito è anche certificato per la **gestione ambientale** con Iso 14001:2004 e Emas (Eco-Management and Audit Scheme) e per la **gestione salute e sicurezza** con OHSAS 18001:2007. Nella tribuna principale dell'autodromo è installato un **impianto fotovoltaico** da 252 kWp (kilowatt picco), che assicura una produzione annua di circa 300.000 kWh, che copre il 20% delle necessità complessive del circuito.

LA CAMPAGNA SUI SOCIAL NETWORK

Per coinvolgere il pubblico già prima del week-end di gara, KiSS Mugello ha lanciato una **campagna sui social network** (hashtag **#kissmugello**). Durante i tre giorni del Gran Premio, lo staff di KiSS Mugello girerà nel paddock e in tutto il circuito con cornici-banner mobili per **fotografare e condividere** sui social network i **comportamenti più sostenibili**. KiSS Mugello attraverso i social network stimolerà anche **i cittadini e i Comuni** dell'area del Mugello ad attivarsi nei giorni del Gran Premio nei modi che ritengono più opportuni.

UN PERCORSO INIZIATO NEL 2013

L'edizione 2016 di KiSS Mugello punta a superare i risultati del 2015, quando vennero raccolte **44 tonnellate** di rifiuti differenziati. A gran premio disputato, verrà realizzato anche un rendiconto sull'**impatto ambientale e sociale** prodotto da KiSS Mugello.

La prima edizione del programma KiSS è stata organizzata al Mugello nel 2013, quando Yamaha Motor Racing e l'Autodromo del Mugello hanno presentato la nuova iniziativa alla **FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)** per la sensibilizzazione degli spettatori nei circuiti motoristici mondiali sui temi della sostenibilità. Attraverso il programma **FIM Ride Green**, la FIM ha anche costituito un vero e proprio team di **Environmental Ambassadors**, un gruppo di celebri piloti, fra cui **Valentino Rossi**, che promuovono i valori della sostenibilità nei circuiti di tutto il mondo.

KiSS Mugello è promosso da **Autodromo del Mugello, FMI (Federazione Motociclistica Italiana) e FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società spagnola che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (The International Road Racing Teams Association)**. Il coordinamento di KiSS Mugello è affidato a **Right Hub**, start-up innovativa che opera nel campo della sostenibilità favorendo l'incontro tra profit e non profit. Le iniziative di KiSS Mugello sono sostenute da un **gruppo di aziende impegnate sui temi della sostenibilità**: CWS-boco Italia, Dyson Italia, European Recycling Platform, HP Italy, Nexive Italia, RCM Cleaning Machines, Saint-Gobain Gyproc, Toyota Material Handling, Yamaha Motor Racing.

Per la **raccolta rifiuti** sono interessate **le seguenti organizzazioni**: Quadrifoglio, CIAL, Publiambiente, Cooperativa Sociale L'Orologio, European Recycling Platform, Eco.energia (Olly®), Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati.

Informazioni per la stampa:

Right Hub srl
Marta Agradi
marta.agradi@righthub.it
Tel. +39 0362 238835

Web: www.kissmugello.com
Twitter: www.twitter.com/kissmugello16
Facebook: www.facebook.com/kissmugello