



# THE PROCUREMENT

INPUTS TO SHARE, OUTPUTS TO ACHIEVE **MAGAZINE**

## Facility Management

Utility, sicurezza,  
telecomunicazioni, impianti,  
flotte, trasporti



## Speciale Awards 2017

### International

L'inserto di Procurement Leaders. Innovazione e tecnologia, una riflessione per capire a che punto sono.

### Beyond Expectations

Decision making, come affrontare al meglio un processo decisionale? Sono molte le variabili da ponderare ma alcuni accorgimenti possono indirizzare verso la scelta migliore.

### E inoltre

"Parola al CPO", la nuova rubrica per dare voce a chi si occupa di acquisti. Interviste a Paolo Mondo (Maire tecnimont), Federico Morra (Lavazza), Andrea Munari (Mondadori).

# Il Gran Premio che diventa laboratorio di sostenibilità

di Luca Guzzabocca

**A**l Gran Premio di Motociclismo che si è disputato ai primi di giugno all'Autodromo del Mugello, si è festeggiato un anniversario del tutto particolare. In occasione di quello che è uno degli appuntamenti più attesi dell'anno dagli appassionati di motociclismo italiani, e sul circuito più amato dallo stesso Valentino Rossi, si è infatti tenuta la quinta edizione consecutiva di **KiSS Mugello Keep it Shiny and Sustainable**.

KiSS Mugello è il **programma di sostenibilità ambientale e sociale** che l'Autodromo del Mugello, primo al mondo a farlo, ha organizzato fin dal 2013. Un programma che è stato poi promosso direttamente dalla FIM, la Federazione Internazionale di Motociclismo, e che è diventato un **modello per altri circuiti internazionali** dove il motomondiale fa tappa: per esempio **KiSS Cota** negli Stati Uniti, **KiSS Barcelona** e **KiSS Motorland** in Spagna, **KiSS Misano** ancora in Italia, che vivrà la sua seconda edizione l'8-10 settembre al Misano World Circuit Marco Simoncelli in occasione del Gran Premio di Motociclismo di San Marino.


L'idea alla base del programma KiSS Mugello, che anche quest'anno è stato progettato e coordinato da **Right Hub** (società specializzata in programmi di sostenibilità sociale e ambientale collegati agli eventi sportivi, che cura anche KiSS Misano), è semplice: si vuole **sensibilizzare il grande pubblico** che partecipa a eventi di questo calibro (nell'ordine delle centinaia di migliaia di persone), ma anche i team, i piloti, gli organizzatori e tutti quelli che vi ruotano intorno, **sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili**. Facendo leva sulla comune, grande passione per il motociclismo per far crescere prima la conoscenza e poi anche la passione per la sostenibilità. In questo modo, l'evento sportivo si trasforma in **un grande laboratorio di pratiche di sostenibilità** e anche di comunicazione delle stesse.

KiSS Mugello promuove infatti tutta una serie di buone pratiche sostenibili che si possono seguire partecipando agli eventi ma che si possono poi anche portare a casa, nella propria vita quotidiana. Si guarda sia alla sostenibilità ambientale, sia alla sostenibilità sociale. In altre parole, si opera sulla **riduzione dell'impatto ambientale negativo** dell'evento e



#  
**Luca Guzzabocca**

Esperienza ultra ventennale nell'area Acquisti ed Approvvigionamenti di materiali diretti, indiretti e servizi, maturata in diverse realtà industriali nazionali e multinazionali (Esa Elettronica, Gewiss, Verner Group, Black&Decker Power Tools, Riello Group, GlaxoSmithKline, Banca Monte dei Paschi di Siena) con responsabilità sempre crescenti. Co-Fondatore e Chairman dell'associazione Italiana non-profit ACQUISTI & SOSTENIBILITÀ, fondata nel 2007, punto di riferimento in Italia per le tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica negli acquisti e lungo la catena di fornitura. Oggi è Fondatore e General Manager di RIGHT HUB srl, una start up innovativa certificata B Corp. Docente, formatore e testimonial di best practice sulle tematiche di strategic sourcing, tecnologie applicate agli acquisti, sostenibilità lungo la catena di fornitura, in diversi eventi e seminari, nazionali come internazionali.

 Seguimi anche su  
[www.theprocedurement.it](http://www.theprocedurement.it)



**Video**  
• Right Hub – Right Business, Right World

contemporaneamente sull'**aumento dell'impatto sociale positivo** che esso può avere sul territorio e la comunità circostanti.

Al cuore del programma c'è un importante sforzo sul fronte della **raccolta differenziata dei rifiuti**. Non si tratta solo di rispetto e tutela dell'ambiente, ma ci si ispira anche ai **principi dell'economia circolare**, secondo i quali com'è noto **gli scarti tornano a essere risorsa** per alimentare un nuovo ciclo produttivo in modo virtuoso e appunto circolare (*reduce - reuse - recycle*). Contrariamente a quanto invece avviene nel tradizionale modello economico lineare di estrazione-trasformazione-consumo-smaltimento (*take - make - dispose*), che com'è ormai provato ha un impatto non più sostenibile sulle risorse naturali e l'ambiente.

Per promuovere la raccolta differenziata, KiSS Mugello lavora su varie piste d'azione. Innanzitutto c'è la presenza diffusa lungo il circuito di **isole ecologiche**, provviste di contenitori ad hoc per la raccolta dei vari tipi di rifiuti differenziabili (rifiuti organici, vetro, plastica, metalli, tetrapak, polistirolo, carta e cartone, anche le pile esauste). Poi la **diffusione di materiale informativo**, dal taglio quasi didattico, tanto al pubblico quanto al personale che lavora sia nei box, sia negli hospitality dei team sportivi all'interno dei paddock (dove avviene anche la raccolta degli oli alimentari esausti e degli oli lubrificanti usati). Ma c'è anche un **grosso lavoro della Crew di KiSS Mugello**, che durante i tre giorni del Gran Premio presidia gli info-desk disposti lungo il circuito, informa gli spettatori e i fans, coinvolge piloti e personaggi pubblici e famosi che accettano di supportare il programma magari posando per uno scatto - lo hanno fatto fra gli altri una leggenda della MotoGP come **Giacomo Agostini**, il Ministro dello Sport **Luca Lotti**, il cantante **Piero Pelù** - da postare e twittare sui social network, dove il



Il team kiss mugello con il ministro per lo sport Luca Lotti.

tam tam a sostegno della sostenibilità avviene a colpi di hashtag (ad esempio **#kissmugello #besustainable #becool**).

Altrettanta cura è posta dal programma sul fronte dell'**impatto sociale**. Sia sul lato della fornitura delle attrezzature (ad esempio gli arredi degli info-desk che KiSS Mugello allestisce lungo il circuito), sia su quello della realizzazione delle iniziative, vengono ad esempio coinvolte **cooperative e imprese sociali**. In collegamento con la raccolta differenziata, e insieme ai partner che la rendono possibile, vengono anche promosse **raccolte fondi per organizzazioni non profit**.

Sempre le organizzazioni non profit sono protagoniste in iniziative come la **Pit Walk solidale**, dove a ragazze e ragazzi con disabilità seguiti appunto da associazioni del Terzo settore del territorio viene data la possibilità di percorrere la pit lane del circuito, visitare i box, vedere da vicino le moto dei piloti, chiacchierare con i responsabili dei team: chi sono quelli che "danno" e chi sono quelli che "ricevono" è difficile dire, nella Pit Walk solidale, che di certo rappresenta **uno dei momenti più emozionanti** dell'intero week-end di iniziative.

Laboratorio nel laboratorio, nell'ultima edizione di KiSS Mugello è stata sperimentata per la prima volta

anche la **raccolta delle eccedenze alimentari** per sensibilizzare sul tema della **lotta allo spreco di cibo**, che occupa un posto di rilievo anche nei **Global Goals**, gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile definiti due anni fa dalle Nazioni Unite. Eccedenze alimentari equivalenti a **circa 400 pasti** sono state raccolte (in contenitori biodegradabili e compostabili) presso le hospitality e donate a organizzazioni non profit del territorio, grazie anche all'impegno dei volontari d'impresa di una delle aziende supporter del programma KiSS Mugello.

Tutte le iniziative di KiSS Mugello sono state rese possibili perché nei mesi precedenti il Gran Premio si è curata la costituzione di un **vasto e articolato network di soggetti** a supporto del programma, accomunati dalla passione e dall'impegno per la sostenibilità. Ne fanno parte ad esempio i team del motomondiale, le aziende supporter che già da tempo si spendono sui temi di sostenibilità, i principali Consorzi nazionali per il recupero e riciclo degli imballaggi, le aziende che hanno svolto il ruolo di partner tecnici, i partner non profit coinvolti. In questo, insieme a quello della **sostenibilità come passione** e della **sostenibilità come divertimento**, si può leggere un altro messaggio lanciato da KiSS Mugello, forse il più importante: la sostenibilità non si può fare da soli, **la sostenibilità si fa insieme.** ■