

# Indagine sul rapporto tra imprese profit e non profit

## SOCIAL PROCUREMENT

Pubblicazione: 10 Febbraio 2016



[www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)



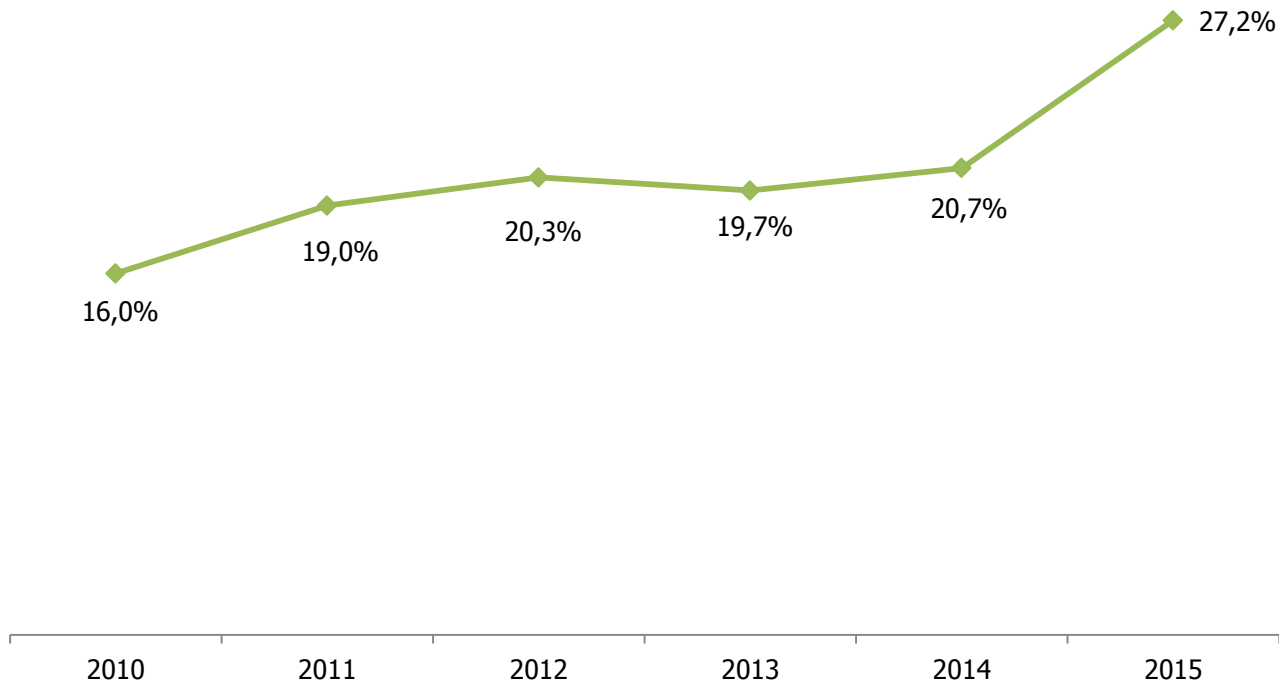
[www.righthub.it](http://www.righthub.it)

# PREMESSA

**Perché è importante il social  
procurement?  
Uno sguardo all'impresa sociale  
(dati Osservatorio Isnet)**

# Non siamo all'anno 0

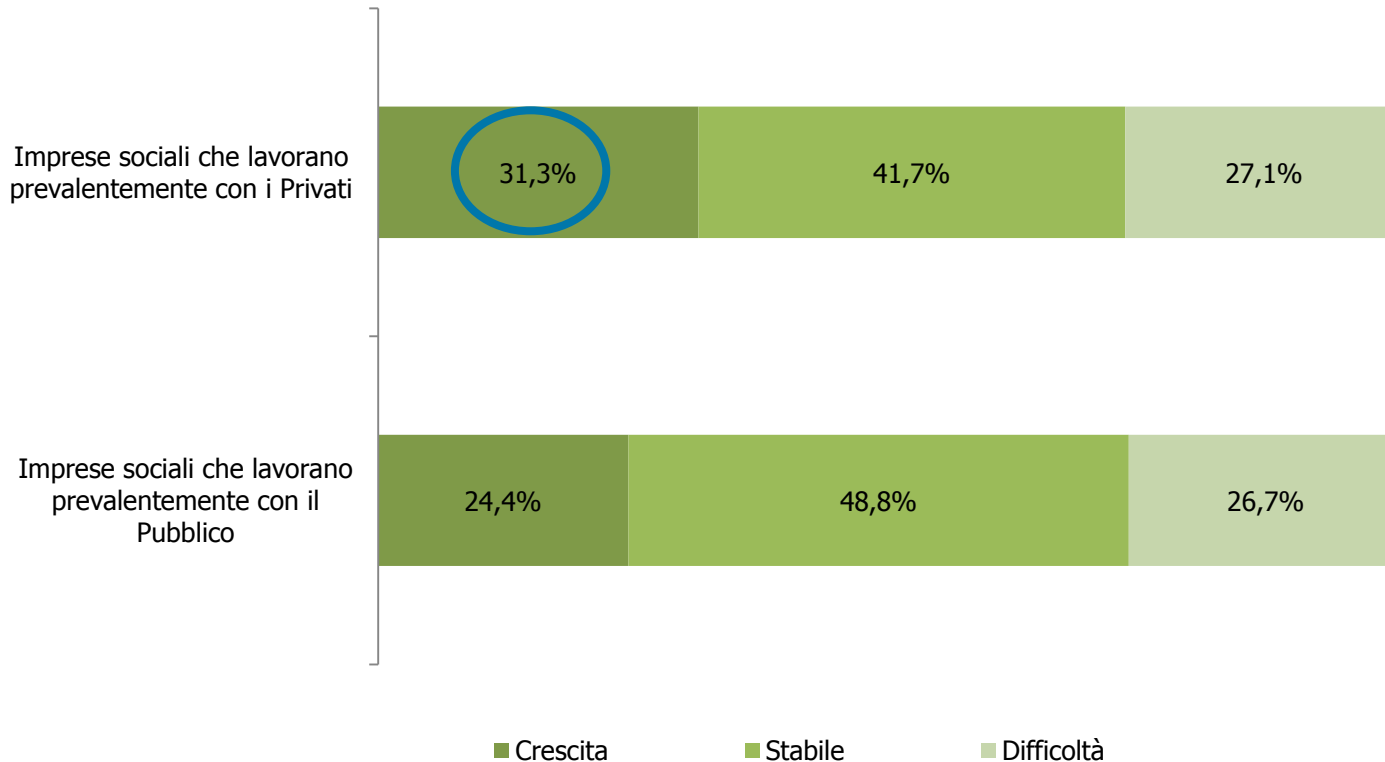
Percentuale di cooperative sociali che hanno registrato un aumento dei rapporti con le imprese for profit rispetto all'anno precedente



Fonte: Osservatorio Isnet serie storiche anni 2010 - 2015

# Le relazioni con le aziende premiano - Sentiment economico

Ritiene che nel 2015 la tendenza del fatturato sarà:



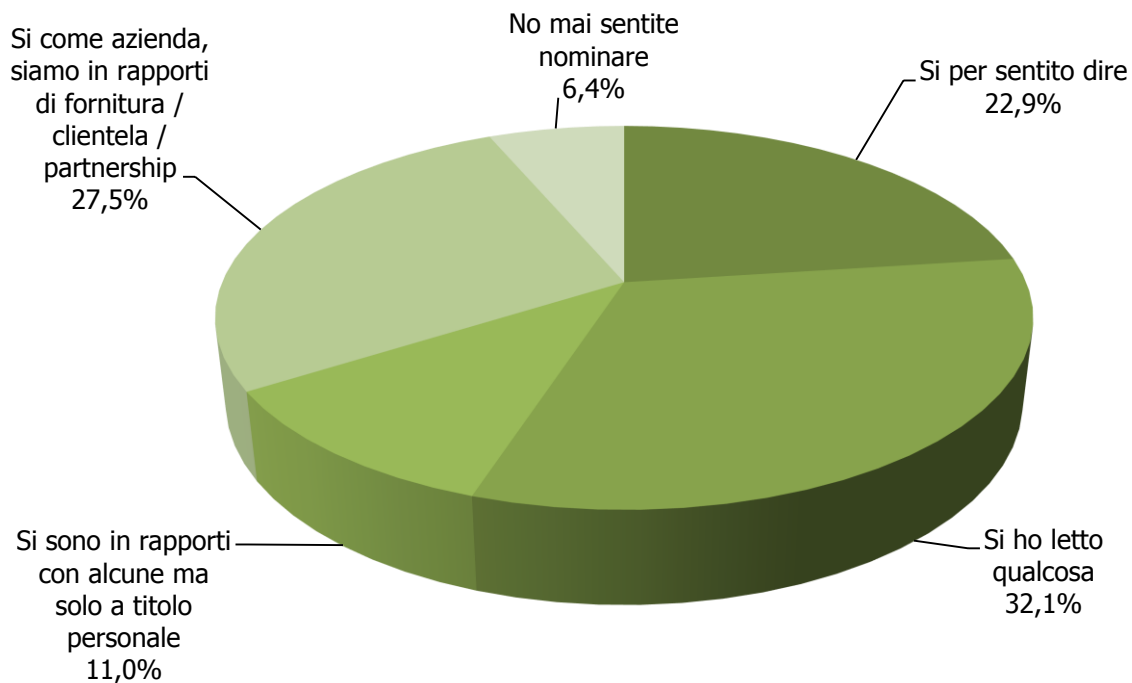
Fonte: Osservatorio Isnet anno 2015

# LA RICERCA ISNET - RIGHT HUB

**Come si fa ad aumentare numero e  
qualità delle relazioni commerciali  
profit/non profit?**

# Conoscenza cooperative sociali

## Conosce le cooperative sociali?

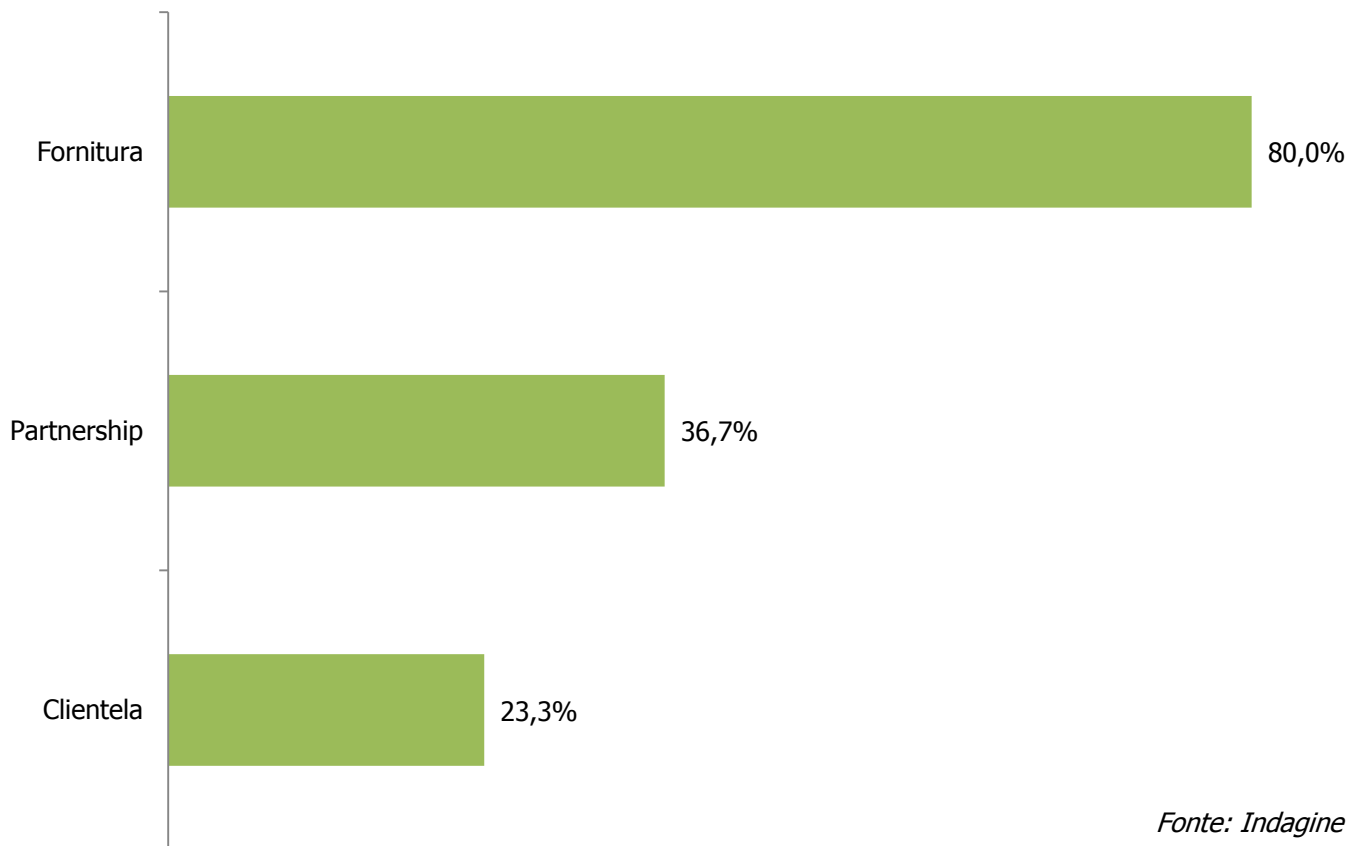


Campione: 109 aziende intervistate

Fonte: Indagine Isnet su campione aziende profit del network Right Hub (interviste dicembre 2015)

# Rapporti esistenti con cooperative sociali

Che tipologia di rapporti intrattenete con le cooperative sociali?



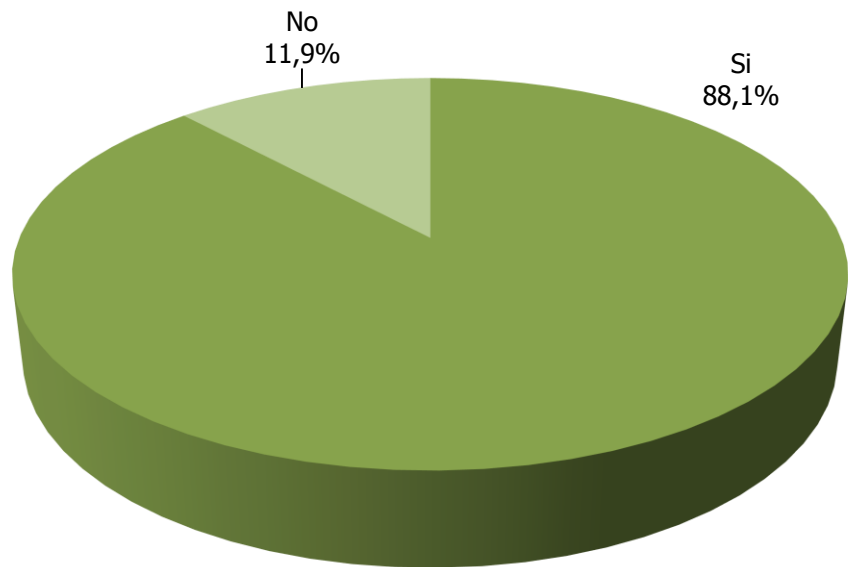
Campione: 30 aziende che già intrattengono rapporti con cooperative sociali

Indici di penetrazione

Fonte: Indagine Isnet su campione aziende profit del network Right Hub (interviste dicembre 2015)

# Valutazioni prodotti/servizi cooperative sociali

Saresti disposto a valutare offerte delle cooperative sociali per prodotti e/o servizi?



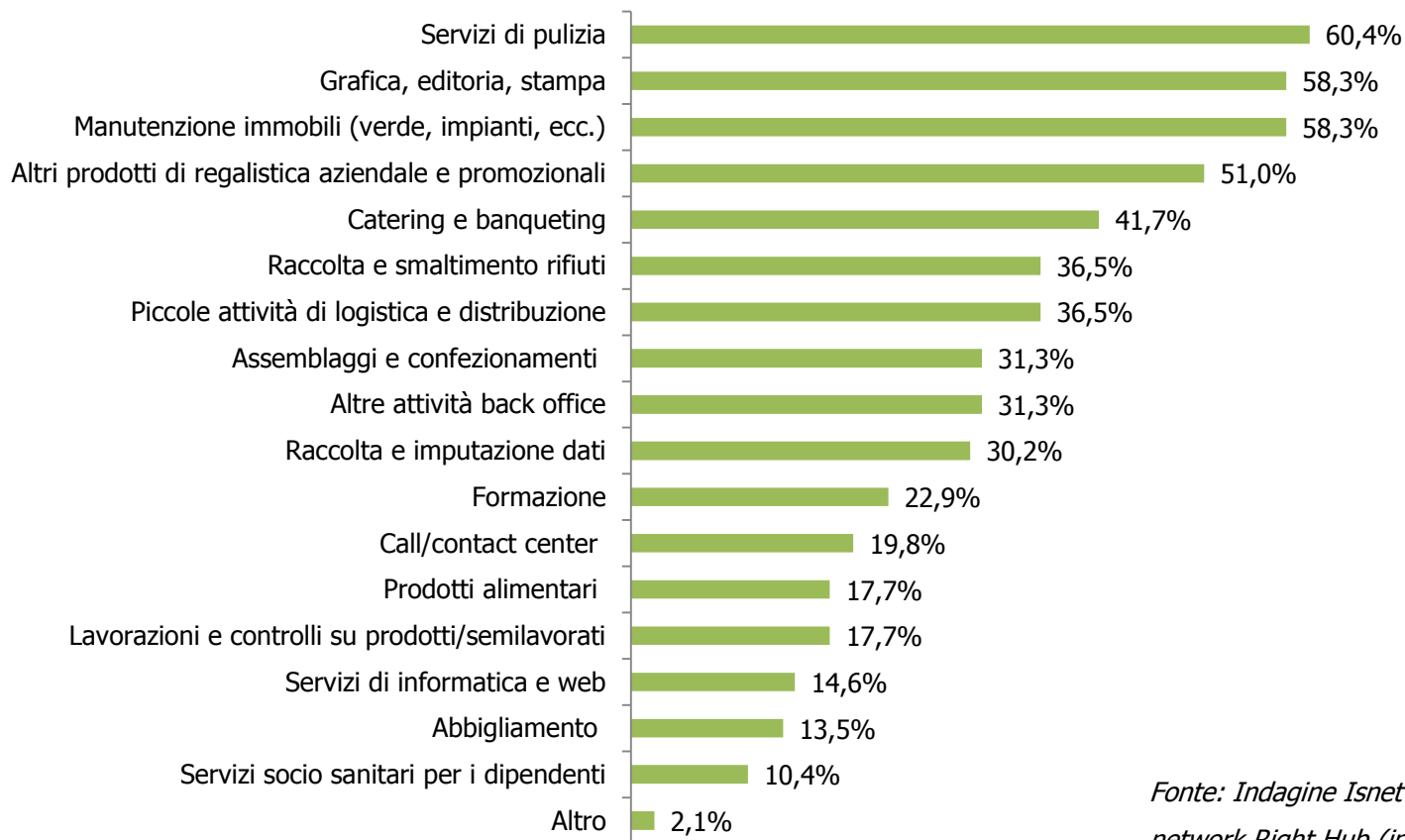
*Campione: 109 aziende intervistate*

*Fonte: Indagine Isnet su campione aziende profit del network Right Hub (interviste dicembre 2015)*



# Prodotti/servizi cooperative sociali interessanti

Per quali di questi prodotti e/o servizi sareste disponibili a valutare offerte dalle cooperative sociali ?



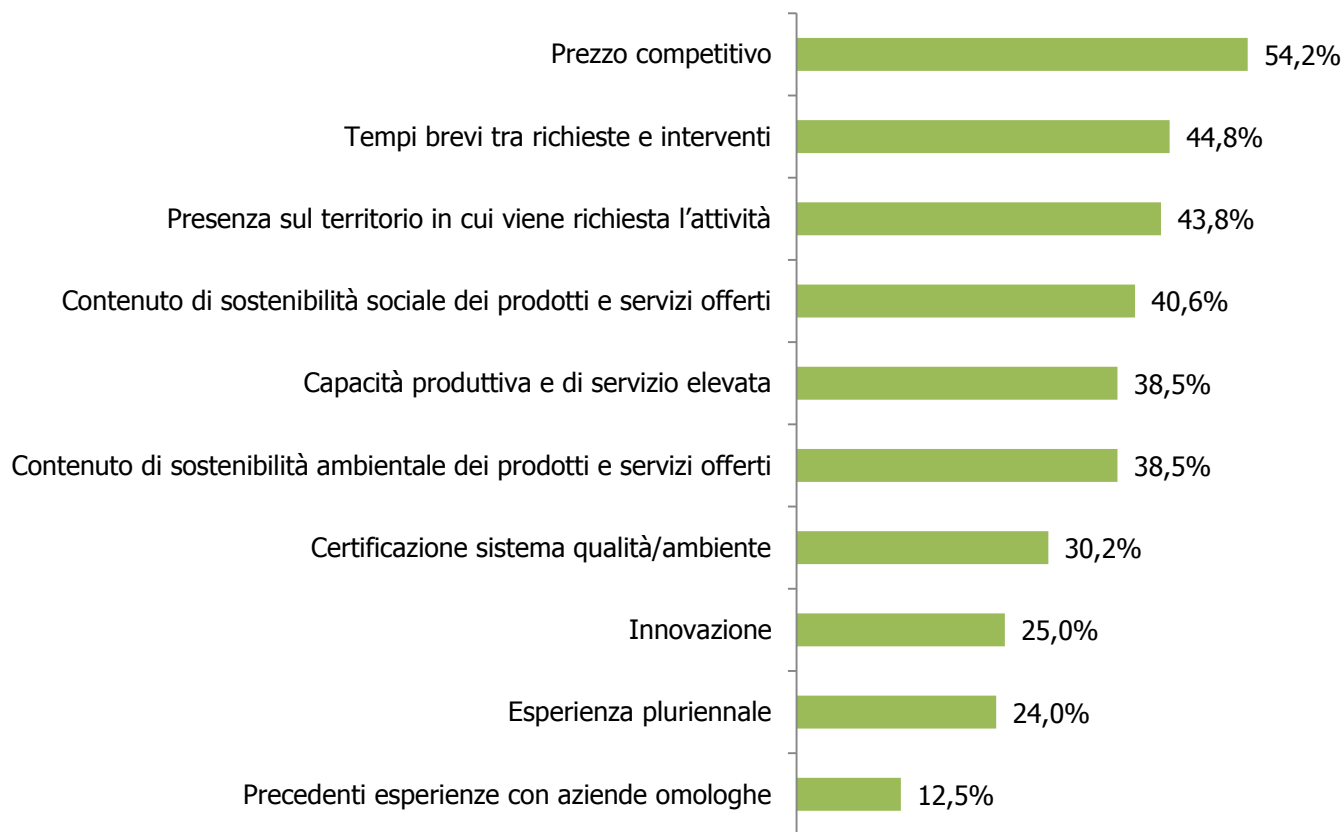
Fonte: Indagine Isnet su campione aziende profit del network Right Hub (interviste dicembre 2015)

Campione: 96 aziende disposte a valutare offerta di cooperative sociali

Indici di penetrazione

# Criteria di valutazione

Quanto sono importanti i seguenti criteri di valutazione di un potenziale fornitore?

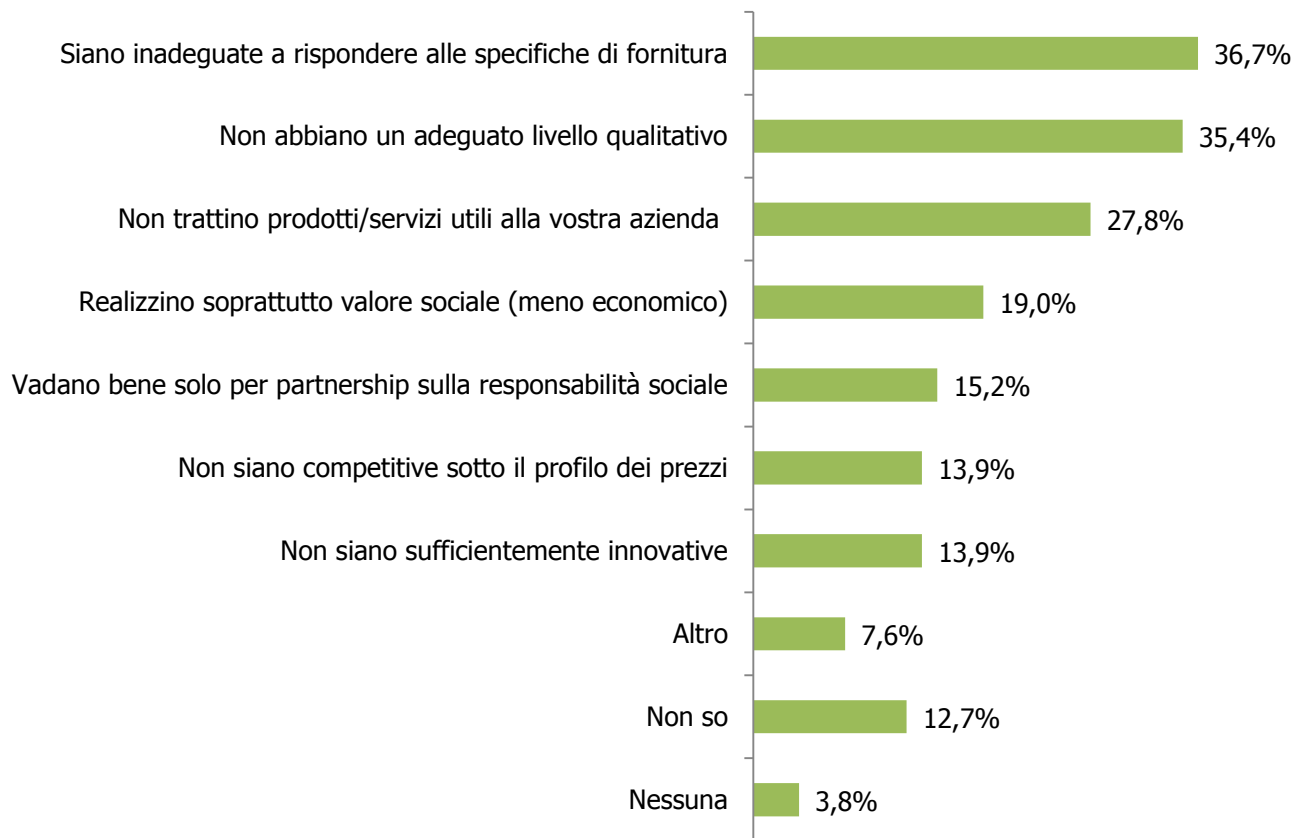


Campione: 96 aziende disposte a valutare offerta di cooperative sociali

Indici di penetrazione

# Principali perplessità ad avviare un rapporto di fornitura

Quali sono le principali perplessità ad avviare un rapporto di fornitura con una cooperativa sociale? Pensate che...



Campione: 79 aziende che non hanno in essere rapporti con le cooperative sociali

Indici di penetrazione

# Alcuni key elements e piste di lavoro

- 1 9 imprese profit su 10 sono disponibili a valutare proposte di collaborazione con le cooperative sociali
- 2 I prodotti e/o servizi più interessanti per le imprese sono quelli di pulizie, manutenzione degli immobili (impianti, verde, ecc) e della grafica editoria e stampa. Sono i prodotti «classici» delle cooperative sociali di tipo B.
- 3 Emerge una visione statica del mondo cooperativo (sia tra le imprese che già collaborano che tra quelle che non hanno esperienze pregresse) e una mancata riconoscibilità della sua dinamicità che ha portato a una notevole differenziazione dei servizi/prodotti proposti.
- 4 I principali parametri di valutazione di un potenziale fornitore sono il prezzo, la tempistica di intervento e la presenza sul territorio.
- 5 Le principali perplessità riguardano l'adeguatezza del servizio.
- 6 Tra chi non conosce le cooperative sociali, è maggiormente diffusa la convinzione che le cooperative sociali si occupino soprattutto di generare valore sociale.

## Appendice metodologica

# Appendice metodologica

Per raggiungere gli obiettivi conoscitivi l'Associazione Isnet ha definito un questionario strutturato, somministrato con tecnica CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing).

⇒ **In totale sono state raccolti 109 questionari. Si tratta prevalentemente (65,1% degli intervistati) di aziende di grandi dimensioni con più di 250 dipendenti, con sede legale nel Nord Italia e più unità locali diffuse su tutto il territorio nazionale.**

**I dati qui presentati rappresentano solo una sintesi dei dati raccolti in sede di intervista**



**RIGHT HUB**

[www.righthub.it](http://www.righthub.it)

**Right Hub** supporta l'efficienza operativa di cooperative sociali, di produzione e lavoro, consorzi, imprese low profit, e di tutte le attività nell'area del non profit, nella costruzione di un proprio sistema di competenze e di relazioni, in grado di favorire una più fruttuosa e organica integrazione con il mercato for profit.



[www.impresasociale.net](http://www.impresasociale.net)

**Isnet** è una Associazione costituita nel 2007 con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle imprese sociali favorendone le relazioni con gli stakeholders e i processi di innovazione e diversificazione dei servizi. A tal fine, Isnet realizza studi e ricerche per identificare opportunità da proporre al proprio network. L'Osservatorio Isnet sulle imprese sociali è ad oggi l'unica indagine in Italia con serie storiche e indicatori costantemente aggiornati.