



COMUNICATO STAMPA

Il volto solidale del motomondiale in pista a Misano

**Prevista un'asta benefica a favore delle popolazioni colpite dal terremoto in Centro Italia con il ricavato che verrà versato sul conto corrente aperto dalla Regione Emilia Romagna
In palio cimeli donati da Team e piloti, oltre a opere di street art autografate.**

L'iniziativa fa parte del programma *KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable* per la promozione della sostenibilità sociale e ambientale

Misano Adriatico (RN), 7 settembre 2016 – Iniziative concrete di **solidarietà a favore delle popolazioni colpite dal terremoto in Centro Italia** saranno fra i momenti principali di **KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma per la promozione della **sostenibilità sociale e ambientale** promosso per la prima volta da **Misano World Circuit** in occasione del **Gran Premio TIM San Marino e Riviera di Rimini** (che quest'anno festeggia i 10 anni), 13ma prova del **motomondiale** in programma il **9-11 settembre 2016** sul tracciato intitolato a **Marco Simoncelli**.

CIMELI DEI PILOTI E OPERE DI WRITERS ALL'ASTA

Durante il week-end di gara, Team e piloti saranno invitati a donare **cimeli e oggetti firmati** che verranno messi **all'asta sulla piattaforma online CharityStars (www.charitystars.com/kissmisano2016)** a partire da lunedì 12 settembre per un periodo di 15 giorni. A questo scopo giovedì 8 settembre sarà organizzato un incontro con i Team per presentare gli oggetti che verranno posti all'asta. All'asta andranno anche le **sei opere di street art, autografate dai piloti che saliranno sul podio del Gran Premio nelle tre classi**, realizzate a quattro mani da diversi writers e dai 7 piloti (Dovizioso, Iannone, Petrucci, Marini, Bastianini, Bulega e Migno) durante il pre-evento ufficiale della MotoGP *"Vieni oltre nella Riders' Land – La MotoGP raccontata con la street art"*, organizzato a Rimini, in Piazza Cavour, **giovedì 8 settembre** in collaborazione con Sky Sport MotoGP, come anche le due carene d'artista firmate da **Laurina Paperina** con cui scenderanno in pista i piloti del team Sky VR46, i poster ufficiali del GP di San Marino e della Riviera di Rimini autografati dai piloti della Rider's Land oltre ad altro materiale dedicato al programma KiSS Misano. Inoltre **Yamaha Motor Racing e Yamaha Motor Europe** – Filiale Italia partecipano all'asta donando i due cupolini della YZR-M1 2016 #46 e #99 firmati rispettivamente da **Valentino Rossi e Jorge Lorenzo**, ed anche la **straordinaria moto YZF-R1 2016 in livrea replica "Movistar Yamaha MotoGP 2016" #46** con adesivo KiSS Misano (pezzo unico, non in commercio), firmata da Valentino Rossi.

Il ricavato dell'asta era stato inizialmente previsto a favore della **Fondazione Marco Simoncelli** e dell'**Associazione Papa Giovanni XXIII**, che con grande sensibilità hanno rinunciato a favore dei terremotati del Centro Italia. Le somme raccolte verranno versate su un **conto corrente dedicato**, appositamente aperto dalla **Regione Emilia-Romagna** e intestato alla **Protezione Civile dell'Emilia-Romagna**.

ALTRE INIZIATIVE SOCIALI

KiSS Misano prevede numerose altre iniziative sociali. **CWS-boco Italia**, una delle aziende supporter di KiSS Misano, donerà alla Fondazione Marco Simoncelli **500 T-shirt con una speciale grafica «58»**, creata dallo **studio Drudi Performance di Aldo Drudi** (il disegnatore delle famose grafiche dei caschi di Valentino Rossi), da destinare a iniziative di raccolta fondi.

Giovedì 8 settembre è in programma la **Pit Walk** (ore 17:30 – 18:30), in cui **associazioni non profit locali** coi loro ospiti e assistiti potranno effettuare una speciale **"passeggiata solidale"** sulla pit lane, visitando i box e intrattenendosi coi responsabili dei Team ai box.

A favore di associazioni non profit locali è previsto che alcuni hospitality dell'area paddock **doneranno le eccedenze alimentari** recuperate, anche come esempio di **lotta allo spreco di cibo**.

Un'altra realtà del sociale, la **cooperativa sociale Palm Design**, fornirà gli **arredi eco-sostenibili** (certificati PEFC e FSC) con cui verrà allestito l'info-desk di KiSS Misano nell'area paddock.

MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ, FIORI ALL'OCCHIELLO SOSTENIBILI DI MISANO WORLD CIRCUIT

«È la prima edizione di KiSS Misano – ha dichiarato **Andrea Albani, Managing Director di Misano World Circuit**, alla conferenza stampa di presentazione del Gran Premio –, ci teniamo molto e proseguiamo nei prossimi anni. Testimieremo inoltre la nostra esperienza a **Ecomondo** (Rimini Fiera, 8-11 novembre 2016) e al **Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale** (Università Bocconi di Milano, 4-5 ottobre 2016)».

KiSS Misano si innesta su un impegno per la sostenibilità che Misano World Circuit produce da tempo. Come prova quanto fatto ad esempio nell'ambito della **mobilità sostenibile** e dell'**accessibilità**.

Il programma per la gestione della **viabilità**, che si concentra sull'afflusso e deflusso degli spettatori (152mila nell'edizione 2015), è stato esteso per il 2016 a **un raggio di 100 Km intorno al circuito**. Prevede percorsi specifici in base al tipo di biglietto. Un piano di comunicazione invita inoltre gli spettatori a giungere al circuito con **mezzi pubblici, car pooling, biciclette**, anche contando su accordi e agevolazioni con operatori pubblici e privati per l'utilizzo di **treni, bus-navette e taxi**.

Misano World Circuit negli anni ha anche posto in essere uno sforzo importante per rendere il circuito facilmente **accessibile alle persone con disabilità**. In particolare sono previsti **parcheggi attrezzati** nelle vicinanze degli accessi al circuito e **percorsi agevolati** per raggiungere tribune e prato.

A Misano World Circuit si è tenuto inoltre il **primo evento motociclistico in Italia certificato come evento sostenibile secondo lo standard ISO 20121** (il World Ducati Week, 1-3 luglio 2016).

RACCOLTA DIFFERENZIATA PER TUTTI

Uno dei messaggi principali di KiSS Misano è **tenere pulito l'ambiente**, prima di tutto attraverso un corretto conferimento dei rifiuti. **Isole ecologiche** con contenitori per la **raccolta differenziata** saranno presenti lungo tutto il circuito, compresa l'area paddock e gli hospitality. Si potrà effettuare la raccolta differenziata di: **organico, vetro, plastica, alluminio, carta e cartone**. Gli spettatori sono invitati a portarsi da casa anche le **pile esauste**, per le quali all'info-desk di KiSS Misano nell'area paddock verranno distribuite al pubblico circa 1.500 scatolette-contenitori realizzati da **ERP Italia**, azienda supporter di KiSS Misano. Saranno inoltre distribuiti anche gli **"sticky notes KiSS Misano"** realizzati in materiale riciclato da **Lyreco Italia**. Nell'area paddock e negli hospitality si farà anche la raccolta degli **oli alimentari esausti** grazie al servizio fornito da **Eco.energia** con il programma «OLLY», dove dall'olio raccolto viene prodotta energia pulita.

UN GRAN PREMIO "SOCIAL"

KiSS Misano sarà da vivere anche sui **social network**. È attivo l'account Twitter **@KiSSMisano**. L'hashtag per chi desidera postare testi, immagini, video sulla sostenibilità è **#kissmisano**, da utilizzare insieme agli altri hashtag ufficiali del Gran Premio: **#sanmarinoGP, #impossibilenonesserci, #theridersland**.

IL SOSTEGNO DI VALENTINO E DEI PILOTI DI "THE RIDERS' LAND"

KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable è promosso da **Misano World Circuit e FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (The International Road Racing Teams Association)**. Il coordinamento di KiSS Misano è affidato alla società **Right Hub** (BCorp certificata). Oltre a **Valentino Rossi**, che è **Environmental Ambassador** per la FIM, fra i principali sostenitori di KiSS Misano vi sono **anche gli altri piloti nativi nel territorio romagnolo e cioè nella "The Riders' Land"**, che corrono nelle tre classi del motomondiale: **Andrea Dovizioso, Luca Marini, Mattia Pasini, Enea Bastianini, Nicolò Bulega, Andrea Migno, Niccolò Antonelli**.

Le iniziative di KiSS Misano sono sostenute da un gruppo di imprese impegnate sui temi della sostenibilità: **CWS-boco Italia, ERP Italia, Lyreco Italia, Yamaha Motor Racing**.

Il Gran Premio TIM di San Marino e della Riviera di Rimini 2016 è promosso da Misano World Circuit, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino, in collaborazione con Via Emilia - Motor Valley, Por Fesr Emilia-Romagna (Programma operativo regionale dell'Emilia-Romagna - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).

Informazioni per la stampa:

Right Hub srl
Marta Agradi - marta.agradi@righthub.it
Tel. +39 0362 238835

Misano World Circuit
Cesare Trevisani - ctrevisani@nuovacomunicazione.com
Cell +39 335 721 6314
Laura Ravasio - ravasio@nuovacomunicazione.com
Cell +39 348 933 0574

KISS Misano

Keep it Shiny & Sustainable



REPUBLICA
DI SAN MARINO
**Segreteria di Stato
per il Turismo e Sport
Repubblica di San Marino**
tel. +378 0549 885 373/769
segreteriaiturismo@gov.sm
www.visitsanmarino.com



PROVINCIA DI RIMINI

**Amministrazione
Provinciale di Rimini**
tel. +39 0541 716 891
presidenza@provincia.rimini.it



**Misano
World Circuit**
Marco Simoncelli
Santa Monica SpA
tel. +39 0541 618 511
motogp@misanocircuit.com
www.misanocircuit.com



Dorna Sports S.L.
tel. +34 934 738 494
info@dorna.com
www.motogp.com

www.motogpsanmarinoerivieradirimini.com

